



ZÁKLADNÍ ŠKOLA JAZYKŮ

Karlovy Vary

Základní škola jazyků v Karlových Varech inovovala svou vizuální identitu. Původní logotyp propagující základní školu bez mála dvacet let prošel výrazným redesignem. Ačkoli tvar a koncept loga zůstal stejný a respektuje původní záměr, tak linky a barva výrazně zmodernizovaly. Využit je nový jednotný font písma, jehož funkčnost je zkoušena již několik měsíců v různých tiskovinách a webových bannerech. Od těchto dvou základních atributů vizuální identity se pak dále odráží i informační a orientační systém školy a propagační materiály s grafikou využitelnou pro tiskoviny, merchandising, multimedia a digitální rozhraní.

Využití celého viditelného barevného spektra přímo v logotypu evokuje integraci, jinak řečeno propojení odlišného, o což se Základní škola jazyků, s dětmi různých národností, kulturních zvyklostí a rozdílných jazyků, kteří školu navštěvují, pokouší. Piktogramy vizuální identity jsou poskládány z krátkých vesměs stejných linek, jejichž myšlenka je vztažena k atomovým částicím jako základnímu stavebnímu kamenu, ze kterého je poskládáno vše.

Věříme, že záměr a úsilí vložené do modernizace vizuální identity školy se setká s kladným ohlasem a bude přijat jako estetický a funkční propagační nástroj a škola bude vnímána veřejností a svými žáky jako moderní a mladistvá jak svým vizuálním stylem, tak výukou a nadčasovým myšlením.

Tvůrce redesignu vizuální identity školy

MgA. Martin Přibík, Ph. D.